

МАСТЕР ПЕРА

Авторский интернет-журнал Дениса Минкова. Все права защищены.

март 2011 года

Мартовский расклад:

- О прошедшем месяце
- Аудио-подкаст: «Сезонны контента»
- Видео: «4 качества которые обязательно оценит клиент»
- Рабочие места
- Новости сервисов и бирж (обязательно изучить)
- Об авторе
- Контакты
- Бесплатный курс
- Платное обучение

О прошедшем месяце

Здравствуйте, дорогие читатели!

Практически незаметно прошла уже четверть года. Время летит неумолимо, не оставляя нам шансов на медлительную и пассивную жизнь.

Я убежден что каждый день нам предоставляется шанс улучшить свою жизнь, привнести в нее нечто важное, интересное, будоражащее и полезное. Каждый день, жизнь подбрасывает нам возможности изменить себя и свою судьбу.

Так случилось и со мной. В конце февраля - начале марте мне подвернулась возможность начать интересный и новый для себя оффлайн бизнес. Благодаря духу авантюриста который с самого детства путешествует со мной, я принял вызов и решил попробовать новые возможности. Даже если из этого ничего не выгорит(что мало вероятно), я получу бесценный опыт, который смогу использовать в других жизненных ситуациях.



К сожалению, есть одно справедливое правило: "чтобы что-то получить, нужно что-то отдать". Поэтому чтобы освоиться и подготовить новый оффлайн бизнес, мне пришлось пожертвовать онлайн проектами.

Какую-то работу выполняют помощники, но основное движение прекратилось.



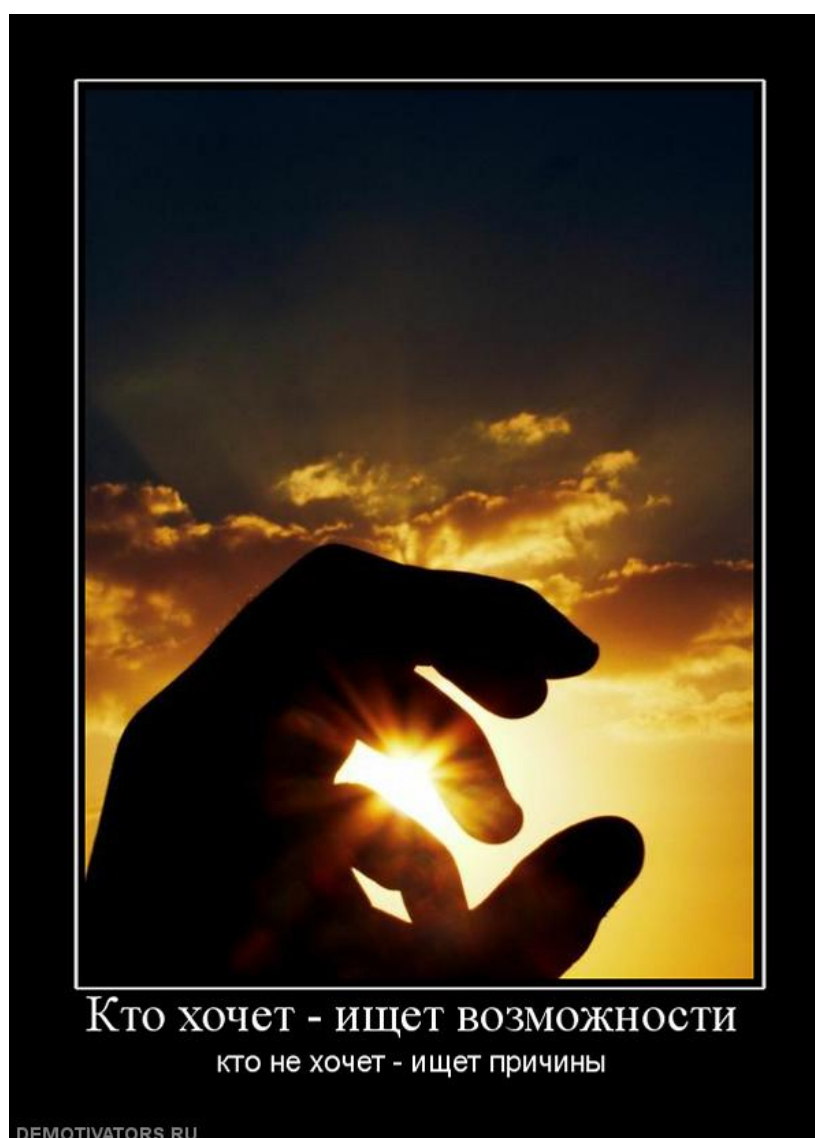
Именно поэтому я так долго отвечал на ваши письма. Иногда не было возможности проверить ящик на протяжении нескольких дней. А когда эта возможность появлялась, я просто тонул в море

корреспонденции требующей моего внимания и времени.

Сейчас, когда время на онлайн проекты снова появилось, я рассчитываю наконец-то закончить новый курс и сделать релиз в конце апреля, либо в начале мая. Затягивать уже нельзя, т.к. нужно реализовывать новые проекты которые ждут своего, а точнее моего, времени.

Данный выпуск готовился в экстремальном режиме, поэтому заранее извиняюсь за возможные косяки.

Как всегда не важно, сколько вы прослушаете или посмотрите, важно сколько вы примените. Практикуйте и результат не заставит себя ждать.



Аудио-подкаст: «Сезоны контента»!

Прослушав данный урок Вы узнаете:

- Как можно удвоить и даже утроить доход от бирж;
- Как определять спрос на те или иные тематики;
- Как зарабатывать на постоянной основе, а не от случая к случаю.

Скачать подкаст — <http://masterpera.ru/audio/sezon.zip>

Вес — 2,2 Мб

Видео: «4 качества которые обязательно оценит клиент»!

Изучив данное видео вы узнаете:

- Быстрый отклик. Почему важно отвечать на заказ быстро и как это делать?
- Прозрачное ценообразование. Нужно ли указывать цену на услуги или сообщать каждому лично?
- Работа в экстремальном режиме. Какие плюсы несет умение работать в экстремальном режиме и как правильно его использовать?
- Сроки. На сколько важно сдавать работу в срок и как можно использовать данное преимущество?

Смотреть видео — <http://masterpera.ru/video/4.html>

Вес - 7 мб

Скачать в формате .mov - <http://masterpera.ru/video/4mov.zip>

Вес - 6 мб

Скачать в формате .mp4 - <http://masterpera.ru/video/4mp4.zip>

Вес - 10 мб

Рабочие места

Здесь я буду собирать все биржи на которых, Вы можете начать зарабатывать деньги и репутацию.

Биржи контента

1. <http://TextSale.ru>
2. <http://Etxt.ru>
3. <http://Advego.ru>
4. <http://CopyLancer.ru>
5. <http://TextTrader.ru>
6. <http://TExchange.ru>
7. <http://PayText.ru>
8. <http://Buy-text.ru>
9. <http://NeoText.ru>

Биржи фриланса

1. <http://Free-lance.ru>
2. <http://WebLancer.net>
3. <http://FreeLance.ru>
4. <http://Free-lancers.net>

Новости сервисов и бирж

Textsale.ru

ТОП-20 категорий за Март 2011

- 1 Строительство
- 2 Авто
- 3 Туризм
- 4 Красота и здоровье
- 5 Недвижимость
- 6 Раскрутка и Продвижение
- 7 Детки
- 8 Бизнес
- 9 Личная жизнь
- 10 Медицина
- 11 Мода
- 12 Спорт
- 13 Интерьер
- 14 Кулинария
- 15 Дом
- 16 Интернет
- 17 Праздники и подарки
- 18 Кино
- 19 Мебель
- 20 Форекс

Без комментариев...

Advego

Большой Литературный Конкурс: эссе на тему "Родной край".
Главный приз - прекрасный ноутбук ASUS U41JF

Уважаемые пользователи! Адвего запускает второй Большой Литературный Конкурс на лучшее эссе на тему "Родной край".

Главный приз - ноутбук ASUS U41JF: <http://bit.ly/ew9Syy>

Читать дальше → <http://advego.ru/news/>

Вот и возможность показать всем свой талант, и не просто показать, но еще и выиграть ноутбук.

Настоятельно рекомендую ВСЕМ без исключения принять участие и попытать свои силы. Даже если Вам кажется что у Вас нет никаких шансов — ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ!!!

Без рассуждений и сомнений!

Об авторе

2006 год, человек который в жизни не написал ни одного сочинения сам, вдруг решил что сможет писать статьи. Но не просто писать, а еще и продавать их, «творить» на заказ.

Шли дни, недели, месяцы, годы, рос опыт и понимание того, что важность контента невозможно переоценить.

Несколько раз я пытался бросить это дело и заняться чем-нибудь другим, но каждый раз все сильнее убеждался, что не могу жить без текстов. Слова сами группировались в предложения, предложения в абзацы, а те в статьи которые нужно было только перенести на бумагу.

Поэтому я решил вернуться вновь, и на этот раз надолго. Возвращение реализовано в нескольких коммерческих направлениях, одно из которых этот блог - <http://masterpera.ru>



Меня зовут Минков Денис, многие друзья и клиенты наградили меня прозвищем «Ден». На данный момент мне 23 года, учился на финансиста (но бросил), правда к текстовой тематике это не имеет никакого отношения.

За небольшой писательский срок, я помимо того что сам научился писать статьи, так же успешно поработал в качестве тренера и помогал новичкам осваивать навыки создания статей с нуля.

В данный момент, я занимаюсь платным обучением.

За время работы, я написал не одну сотню статей по различным тематикам: бизнес, строительство, недвижимость, туризм и отдых, кадровая сфера, авто, юриспуденция, игры, тайм-менеджмент, интернет-бизнес, саморазвитие и т.д.

Остальное не важно, остальное не имеет никакого значения, т.к. это личное.

Так же я рекомендую изучить данные записи чтобы лучше меня понять и не тратить время на бессмысленные беседы:

<http://masterpera.ru/vsegda-budut-pridiratsya.html>

Контакты

Вы всегда можете написать мне по данным адресам:

1. coursetocreatearticles@gmail.com
2. masterpera.ru@yandex.ru

Что писать?

Писать можете все что хотите:

- возникшие вопросы/трудности по созданию статей;
- спорные моменты в работе(когда нужно мнение еще одно человека);
- благодарственные и критикующие письма в адрес моих материалов(обязательно указывайте что и как нужно улучшить);
- пожелания к новым выпускам и идеи постов;
- истории успеха и поражений;
- статьи для оценки и рекомендаций по улучшению пера;
- и т.д.

Как писать?

- Четко и по делу;
- Простым, человеческим языком;
- Если написали много, в конце обязательно обозначьте вопросы на которые я должен дать ответ.

Все материалы/переписки/статьи нигде не публикуются (без вашего разрешения), так что не переживайте.

Как за 30 минут написать свою первую статью без подготовки и врожденных способностей?

- если Вам уже осточертели слова: муза и творческое мышление;
- если Вам надоело слушать о том, что писать статьи могут только одаренные отличники;
- если кроме желания и веры у Вас ничего нет...

Тогда Вы в одном шаге от того, чтобы стать успешным веб-журналистом.

Да, Вы не ослышались. Кроме желания и веры Вам потребуется только практика, которая поможет шлифовать Ваши навыки делая из Вас мастера.

Не верите? Думаете такое невозможно?

А если я скажу, что люди изучившие мои уроки не только научились писать статьи, но еще и начали зарабатывать... НЕ имея специальной подготовки и способностей. Они прошли простые и короткие уроки, применили их и добились результата.

Хотите убедиться в этом лично?

Разумеется, зачем слушать истории про кого-то если можно все опробовать самостоятельно.



Ссылка на курс - <http://coursetocreatearticles.ru/videokyrs/course>

Платное обучение



- Если у Вас нет лишнего времени, чтобы читать кучу блогов, статей, книг, журналов связанных с созданием статей и заработком;

- Если У Вас нет лишних денег, чтобы выбрасывать их на курсы журналистики, которые стоят сотни и тысячи долларов;

Если Вы хотите закрыть все дыры связанные с созданием контента и узнать ответы на эти вопросы:

Как научиться искать идеи для своих статей? Причем не 1-2 жалкие идеи, а десятки и сотни идей. Сделать из своей головы крепость, которую ежедневно будут осаждать идеи. У меня на вооружении 9 бесконечных источников идей, и они могут стать Вашими!

Как научиться писать статьи? Я знаю 3 проверенных временем способа. Один из которых является УНИВЕРСАЛЬНЫМ и ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ: освоив его, Вы сможете создавать статьи всеми 3 способами. Понять и применить главный способ сможет каждый - именно поэтому он универсальный!

Какие 5 факторов оказывают влияние на процесс создания статьи? Зная ответ на этот вопрос, я пишу свои тексты с удовольствием и без каких-либо напрягов. Я могу работать максимально продуктивно. Изучив эти 5 факторов любой сможет добиться того же самого, ГАРАНТИРОВАННО.

Какой литературный трюк помогает улучшить качество статьи в считанные минуты? Этим способом со мной поделился хороший друг и писатель. Он сказал: «Денис, всегда *** статью после того, как ее закончил - и ты сможешь ее улучшить!»! Практическое применение

этой «фишки» доказало, что метод работает безотказно и улучшает качество статьи!

Как проверять уникальность текста? Все заказчики хотят получать уникальный контент. Я пользуюсь 3 программами, которые помогают проверять и сравнивать тексты. Вы получите и программы, и инструкцию для применения.

Как продать то, что написали? У меня в запасе 3 направления по сбыту товара. И когда я говорю «направления», я имею в виду 3 совершенно разных пути. Один из них поможет избежать Вам прямого контакта с покупателем.

Как работать с биржами, форумами и различными сервисами? Я рассмотрел самые популярные биржи, сервисы и форумы. Записал подробные уроки по работе с каждым ресурсом: от момента регистрации, до размещения товаров и услуг.

Где искать заказчика? Существует 4 различных пути для поиска заказчиков. Каждый по-своему уникален и по-своему продуктивен; но используя их все, Вы автоматически увеличиваете свои шансы найти клиента.

Как завоевать заказчика? Есть множество способов заполучить клиента. Я собрал самые действенные и эффективные: 7 простых шагов помогут Вам разоружить клиента.

Какие ошибки способны уничтожить Вашу карьеру? Я объединил все самые дикие и разрушительные ошибки, стоившие мне и моим коллегам «жирных» клиентов и репутации. Вы сможете избежать всех ловушек, следуя простым правилам профессионалов.

Как правильно общаться с заказчиком? Я рассмотрел несколько примеров, из которых Вы поймете:

- как вести себя в различных ситуациях;
- что говорить;
- когда говорить, а когда стоит промолчать;
- как следует говорить;

- как и когда можно спорить;
и т.д.

С помощью чего общаться? Я проанализировал все способы и получил эффективные инструменты для общения с разными клиентами. Теперь для каждого заказчика Вы будете использовать нужный способ.

Что такое портфолио, как его составлять и предоставлять? Портфолио - это лицо исполнителя. Это не мусорный мешок, куда складывается абсолютно все. Есть несколько проверенных «фишек», которые помогут создать и содержать его в презентабельном виде...
ВСЕГДА!

Как принимать оплату от заказчика? Я выделил 4 самые популярные платежные системы, использование которых поможет принимать оплату у 99% клиентов.

Зачем нужно ТЗ и как его правильно подготовить? Техническое задание - это то, с чего начинается Ваше сотрудничество с клиентом. Не имея представления о том, как правильно его подать и что требовать от заказчика, исполнитель рискует попасть в ситуацию, когда придется постоянно дорабатывать заказ, **БЕСПЛАТНО**. Узнайте, как этого избежать и сэкономить свое время.

Что такое УТП и как его составить? Уникальное торговое предложение способно перевернуть Вашу карьеру. Умело составленное УТП может принести новых заказчиков и популярность. У Вас есть возможность сделать свое предложение уникальным в считанные минуты.

Как создать прочную репутацию? Я собрал воедино все важные факторы, влияющие как на рост репутации, так и на ее падение. Зная и применяя эти рекомендации можно добиться постоянного роста рейтинга и избежать его падений!

Какую цену выставлять за услуги, как и когда ее менять? Мой опыт, опрос коллег и анализ рынка позволили получить несколько видов ценообразования. Зная различные способы формирования цен,

можно выбрать готовый или выработать свой!

Животрепещущие вопросы, не так ли? У Вас есть уникальная возможность получить на них исчерпывающие ответы в видео и аудио форматах. Я готов обучить Вас всем тонкостям работы в сфере контента.

Посмотрите данную видео-презентацию и Вы поймете все преимущества данного курса



<http://coursetocreatearticles.ru/videokyrs/>

И самое главное! Этот продукт создавался для полной самокупаемости. Т.е. после завершения курса (и выполнения всех д/з) у Вас на руках уже будет контент стоимостью, как минимум окупающей Вашу инвестицию, как максимум - ПРЕВОСХОДЯЩЕЙ ее.

Журнал "Мастер Пера"

Автор, владелец и хранитель контент-знаний Денис Минков.

март 2011 год