

МАСТЕР ПЕРА

Авторский интернет-журнал Дениса Минкова. Все права защищены.

апрель-май 2011 года

Содержание выпуска:

- О прошедшем месяце
- Зачем мне нужен этот офис?
- Выгоды от финансового плана и действия?
- Как убедить заказчика в своем профессионализме?
- Рабочие места
- Об авторе
- Контакты
- Бесплатный курс
- Платное обучение

О прошедшем месяце

Ден, ты где пропал ****?

Письма приблизительно с такими заголовками поступали ко мне за последний месяц.

Подписчики ждут новый выпуск журнала, клиенты ждут ответы на вопросы, работники ждут новых поручений и проверки выполненных работ. Все жду, а я в это время... ОТДЫХАЮ! :)

Согласитесь, было бы глупо если бы я рассказывая о свободе которую дарит фриланс, сам бы при этом вкалывал как проклятый по 20 часов в сутки 7 дней в неделю? Поэтому закончив работу над новым курсом, я решил устроить себе мини-отпуск. Больше общения с друзьями, игры в большой и настольный теннис, поездки на водоемы — именно так я «бездельничал» в прошлом месяце. К сожалению полноценного отрыва сделать не удалось, из-за оффлайн бизнеса. Так же у меня есть клиенты которых я не мог бросить одних в пучине обучения и саморазвития.

Поэтому это был промежуточный перерыв, который наполнил мое тело и дух новыми силами и эмоциями.

НО! Наверное самое главное событие в моей фриланс-жизни — это офис. Да друзья, я решился снять офис. Причины которые побудили меня на это Вы узнаете в одном из аудио уроков нового выпуска. Поэтому, с июля (возможно и раньше) я переберусь в офис, где надеюсь повысить свою продуктивность и вступить в фазу МЕГАпроизводительности.

Так же пришлось задумать над покупкой собственного авто. Дело в том что работая фрилансером мне вообще не требовался автомобиль. С клиентами встречи редко, «офис» в 1 метре от кровати, ездить никуда не приходилось. А сейчас оффлайн дело, которое периодически требует моего присутствия, будущий офис, квартира. Общественным транспортом эти расстояние покрывать не выгодно ни в финансовом, ни во временном смысле.

Поэтому я решил всерьез задуматься над приобретением авто. Сейчас размышляю над 3 вариантами(но и другие рассматриваю): Mitsubishi ASX, Volkswagen Tiguan и Skoda Yeti. Все это кроссоверы,

со своими плюсами и минусами. «Курение» форумов уже взрывает мне мозг. Если среди моих читателей есть обладатели какого-либо из этих авто, просьба написать честный отзыв/мнением — coursetocreatearticles@gmail.com. Без вашей помощи тут не обойтись ;))

Как-то давно(пару лет назад) я занимался созданием сайтов для заработка на контекстной рекламе и биржах ссылок/статей. Потом я решил вернуться в инфобизнес, а сейчас мне опять стало интересно направление сайтостроения. Я продал не все проекты, некоторые из них фунтициклируют :) и приносят свою копеечку. Сейчас я решил сделать несколько масштабных шагов чтобы увеличить пассивный доход. Активный доход вещь безусловно интересная и полезная, но пора сокращать количество ударов пальцами по клавиатуре.

По поводу моего «блога», который уже давно перестал быть журналом. Нужно менять формат и название данного ресурса, т.к. на блог это уже не тянет. Но там достаточно материала, для того чтобы любой человек малопоманяющий в сфере контента мог начать свое плавание в бескрайних водах фриланса. Поэтому блог скорее всего перерастет просто в сайт, который будет периодически обновляться и радовать своих читателей полезным, практическим и эффективным материалом.

Это небольшое введение я написал для нового выпуска журнала, который появится на виртуальном прилавке в ближайшее время. Искренне надеюсь что у Вас, мои дорогие читатели, так же все хорошо. И не смотря на работу, Вы находите время для разнообразного отдыха!

P.S. В ближайшее время Вы получите несколько писем с уроками(которые я высылал с журналом и без). Не пугайтесь и не паникуйте, я просто обновляю содержание своего бесплатного курса. И после каждого добавления, новый урок разлетается по всем подписчикам.

Зачем мне нужен офис?!

В данном аудио я расскажу Вам:

- Зачем мне понадобился офис;
- Насколько это популярно у фрилансеров;
- Что я жду от работы в офисе;
- Дорого ли снимать офис и как уменьшать стоимость.

Скачать — <http://masterpera.ru/audio/office.zip>

Выгоды от финансового плана и действия?!

В данном аудио я расскажу Вам:

- Об эксперименте с двумя проектами и их результатами;
- Почему одного желания заработать еще мало;
- Как нужно оформить «желание», чтобы его достичь;
- Как определять финансовую планку на месяц.

Скачать - <http://masterpera.ru/audio/finplan.zip>

Как убедить заказчика в своем профессионализме?

Из данного аудио Вы узнаете:

- Что нужно для убеждения и почему портфолио недостаточно;
- Где лучше всего разместить базу для вылавливания клиентов;
- Как сделать автоматический поток заказчиков, уже желающих с Вами работать;
- Почему цены у этих заказчиков выше, чем у остальных.

Скачать - <http://masterpera.ru/audio/profi.zip>

Рабочие места

Здесь я буду собирать все биржи на которых, Вы можете начать зарабатывать деньги и репутацию.

Биржи контента

1. <http://TextSale.ru>
2. <http://Etxt.ru>
3. <http://Advego.ru>
4. <http://CopyLancer.ru>
5. <http://TextTrader.ru>
6. <http://TExchange.ru>
7. <http://PayText.ru>
8. <http://Buy-text.ru>
9. <http://NeoText.ru>

Биржи фриланса

1. <http://Free-lance.ru>
2. <http://WebLancer.net>
3. <http://FreeLance.ru>
4. <http://Free-lancers.net>

Об авторе

2006 год, человек который в жизни не написал ни одного сочинения сам, вдруг решил что сможет писать статьи. Но не просто писать, а еще и продавать их, «творить» на заказ.

Шли дни, недели, месяцы, годы, рос опыт и понимание того, что важность контента невозможно переоценить.

Несколько раз я пытался бросить это дело и заняться чем-нибудь другим, но каждый раз все сильнее убеждался, что не могу жить без текстов. Слова сами группировались в предложения, предложения в абзацы, а те в статьи которые нужно было только перенести на бумагу.

Поэтому я решил вернуться вновь, и на этот раз надолго. Возвращение реализовано в нескольких коммерческих направлениях, одно из которых этот блог - <http://masterpera.ru>



Меня зовут Минков Денис, многие друзья и клиенты наградили меня прозвищем «Ден». На данный момент мне 23 года, учился на финансиста (но бросил), правда к текстовой тематике это не имеет никакого отношения.

За небольшой писательский срок, я помимо того что сам научился писать статьи, так же успешно поработал в качестве тренера и помогал новичкам осваивать навыки создания статей с нуля.

В данный момент, я занимаюсь платным обучением.

За время работы, я написал не одну сотню статей по различным тематикам: бизнес, строительство, недвижимость, туризм и отдых, кадровая сфера, авто, юриспруденция, игры, тайм-менеджмент, интернет-бизнес, саморазвитие и т.д.

Остальное не важно, остальное не имеет никакого значения, т.к. это личное.

Так же я рекомендую изучить данные записи чтобы лучше меня понять и не тратить время на бессмысленные беседы:

<http://masterpera.ru/vsegda-budut-pridiratsya.html>

Контакты

Вы всегда можете написать мне по данным адресам:

1. coursetocreatearticles@gmail.com
2. masterpera.ru@yandex.ru

Что писать?

Писать можете все что хотите:

- возникшие вопросы/трудности по созданию статей;
- спорные моменты в работе(когда нужно мнение еще одного человека);
- благодарственные и критикующие письма в адрес моих материалов (обязательно указывайте что и как нужно улучшить);
- пожелания к новым выпускам и идеи постов;
- истории успеха и поражений;
- статьи для оценки и рекомендаций по улучшению пера;
- и т.д.

Как писать?

- Четко и по делу;
- Простым, человеческим языком;
- Если написали много, в конце обязательно обозначьте вопросы на которые я должен дать ответ.

Все материалы/переписки/статьи нигде не публикуются (без вашего разрешения), так что не переживайте.

Как за 30 минут написать свою первую статью без подготовки и врожденных способностей?

- если Вам уже осточертели слова: муза и творческое мышление;
- если Вам надоело слушать о том, что писать статьи могут только одаренные отличники;
- если кроме желания и веры у Вас ничего нет...

Тогда Вы в одном шаге от того, чтобы стать успешным веб-журналистом.

Да, Вы не ослышались. Кроме желания и веры Вам потребуется только практика, которая поможет шлифовать Ваши навыки делая из Вас мастера.

Не верите? Думаете такое невозможно?

А если я скажу, что люди изучившие мои уроки не только научились писать статьи, но еще и начали зарабатывать... НЕ имея специальной подготовки и способностей. Они прошли простые и короткие уроки, применили их и добились результата.

Хотите убедиться в этом лично?

Разумеется, зачем слушать истории про кого-то если можно все опробовать самостоятельно.



Ссылка на курс - <http://coursetocreatearticles.ru/videokyrs/course>

Платное обучение



- Если у Вас нет лишнего времени, чтобы читать кучу блогов, статей, книг, журналов связанных с созданием статей и заработком;

- Если у Вас нет лишних денег, чтобы выбрасывать их на курсы журналистики, которые стоят сотни и тысячи долларов;

Если Вы хотите закрыть все дыры связанные с созданием контента и узнать ответы на эти вопросы:

Как научиться искать идеи для своих статей? Причем не 1-2 жалкие идеи, а десятки и сотни идей. Сделать из своей головы крепость, которую ежедневно будут осаждать идеи. У меня на вооружении 9 бесконечных источников идей, и они могут стать Вашими!

Как научиться писать статьи? Я знаю 3 проверенных временем способа. Один из которых является УНИВЕРСАЛЬНЫМ и ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ: освоив его, Вы сможете создавать статьи всеми 3 способами. Понять и применить главный способ сможет каждый - именно поэтому он универсальный!

Какие 5 факторов оказывают влияние на процесс создания статьи? Зная ответ на этот вопрос, я пишу свои тексты с удовольствием и без каких-либо напрягов. Я могу работать максимально продуктивно. Изучив эти 5 факторов любой сможет добиться того же самого, ГАРАНТИРОВАННО.

Какой литературный трюк помогает улучшить качество статьи в считанные минуты? Этим способом со мной поделился хороший друг и писатель. Он сказал: «Денис, всегда *** статью после того, как ее закончил - и ты сможешь ее улучшить!»! Практическое применение

этой «фишки» доказало, что метод работает безотказно и улучшает качество статьи!

Как проверять уникальность текста? Все заказчики хотят получать уникальный контент. Я пользуюсь 3 программами, которые помогают проверять и сравнивать тексты. Вы получите и программы, и инструкцию для применения.

Как продать то, что написали? У меня в запасе 3 направления по сбыту товара. И когда я говорю «направления», я имею в виду 3 совершенно разных пути. Один из них поможет избежать Вам прямого контакта с покупателем.

Как работать с биржами, форумами и различными сервисами? Я рассмотрел самые популярные биржи, сервисы и форумы. Записал подробные уроки по работе с каждым ресурсом: от момента регистрации, до размещения товаров и услуг.

Где искать заказчика? Существует 4 различных пути для поиска заказчиков. Каждый по-своему уникален и по-своему продуктивен; но используя их все, Вы автоматически увеличиваете свои шансы найти клиента.

Как завоевать заказчика? Есть множество способов заполучить клиента. Я собрал самые действенные и эффективные: 7 простых шагов помогут Вам разоружить клиента.

Какие ошибки способны уничтожить Вашу карьеру? Я объединил все самые дикие и разрушительные ошибки, стоившие мне и моим коллегам «жирных» клиентов и репутации. Вы сможете избежать всех ловушек, следуя простым правилам профессионалов.

Как правильно общаться с заказчиком? Я рассмотрел несколько примеров, из которых Вы поймете:

- как вести себя в различных ситуациях;
- что говорить;
- когда говорить, а когда стоит промолчать;
- как следует говорить;

- как и когда можно спорить;
и т.д.

С помощью чего общаться? Я проанализировал все способы и получил эффективные инструменты для общения с разными клиентами. Теперь для каждого заказчика Вы будете использовать нужный способ.

Что такое портфолио, как его составлять и предоставлять? Портфолио - это лицо исполнителя. Это не мусорный мешок, куда складывается абсолютно все. Есть несколько проверенных «фишек», которые помогут создать и содержать его в презентабельном виде...
ВСЕГДА!

Как принимать оплату от заказчика? Я выделил 4 самые популярные платежные системы, использование которых поможет принимать оплату у 99% клиентов.

Зачем нужно ТЗ и как его правильно подготовить? Техническое задание - это то, с чего начинается Ваше сотрудничество с клиентом. Не имея представления о том, как правильно его подать и что требовать от заказчика, исполнитель рискует попасть в ситуацию, когда придется постоянно дорабатывать заказ, **БЕСПЛАТНО**. Узнайте, как этого избежать и сэкономить свое время.

Что такое УТП и как его составить? Уникальное торговое предложение способно перевернуть Вашу карьеру. Умело составленное УТП может принести новых заказчиков и популярность. У Вас есть возможность сделать свое предложение уникальным в считанные минуты.

Как создать прочную репутацию? Я собрал воедино все важные факторы, влияющие как на рост репутации, так и на ее падение. Зная и применяя эти рекомендации можно добиться постоянного роста рейтинга и избежать его падений!

Какую цену выставлять за услуги, как и когда ее менять? Мой опыт, опрос коллег и анализ рынка позволили получить несколько видов ценообразования. Зная различные способы формирования цен,

можно выбрать готовый или выработать свой!

Животрепещущие вопросы, не так ли? У Вас есть уникальная возможность получить на них исчерпывающие ответы в видео и аудио форматах. Я готов обучить Вас всем тонкостям работы в сфере контента.

Посмотрите данную видео-презентацию и Вы поймете все преимущества данного курса



<http://coursetocreatearticles.ru/videokyrs/>

И самое главное! Этот продукт создавался для полной самокупаемости. Т.е. после завершения курса (и выполнения всех д/з) у Вас на руках уже будет контент стоимостью, как минимум окупающей Вашу инвестицию, как максимум - ПРЕВОСХОДЯЩЕЙ ее.

Журнал "Мастер Пера"

Автор, владелец и хранитель контент-знаний Денис Минков.

апрель-май 2011 год